

# publicidade

O **Observatório do Algarve** é um projecto inédito, sendo o único jornal online do Algarve que não tem associada uma versão impressa, e que apostou na Web e na interactividade proporcionada pelas novas ferramentas de comunicação da Internet.

Uma equipa jovem e disponível alicerça um trabalho que se pretende de rigor jornalístico, mas simultaneamente irreverente e capaz de “falar” com leitores que se informam (e informam).

Embora assumindo a génese algarvia, o Observatório do Algarve fala para o mundo, contando com uma edição bilingue – em português e inglês – afinal dois dos idiomas mais falados pela humanidade.

Assume-se como um órgão de comunicação de referência em matéria de informação da região, para os portugueses, para as comunidades estrangeiras residentes e, ainda, para aqueles que no mundo querem saber informação sobre o Algarve.

A estrutura de conteúdos vai da actualidade à economia, da política ao desporto, da coluna de opinião à mais completa agenda social e cultural.

## AS RAZÕES

Versão bilingue (português e inglês);  
Redacção dinâmica, que está onde a notícia está em cada momento;  
Imagem limpa e arejada, apostada num design simples e eficaz;  
Projecto inovador no suporte que utiliza, na tecnologia, na estrutura e na apresentação gráfica;  
Instrumento comercial privilegiado.

## AS VANTAGENS

Uma janela para o mundo;  
Forma eficiente e eficaz de colocar a informação onde é importante;  
Ferramenta indispensável para quem quer saber o que acontece, quem faz acontecer, onde e quando;  
Dotado de uma equipa jovem e dinâmica;  
Veículo publicitário de excelência, de actualização diária.

A CNA agencia os espaços publicitários do Observatório do Algarve, apostando também na criação/design de campanhas web, especificamente desenhadas para as necessidades de cada cliente.

**CNA: a marca da sua comunicação.**

**[www.cنالgarve.com](http://www.cنالgarve.com)**